**ТЕМАТИКА ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ**

**ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР» ФАКУЛЬТЕТУ ІНОЗЕМНИХ МОВ**

**на 2021-2022 н.р.**

1. Сполучні прислівники як засіб міжфразового зв'язку в сучасній французькій мові: на матеріалі художньої і науково-лінгвістичної літератури.

2. Регіональна лексика французької мови: походження, статус, функціонування й перспективи існування в регіолектах і загальнонаціональній мовній системі.

3. Типологічні особливості запозичених мовних одиниць: на матеріалі англійських запозичень в канадському варіанті французької мови.

4. Число, обчислення і граматична категорія числа в англійській і французькій мовах.

5. Вплив лінгвістичної мотивованості на функціонування дієслівних фразеологічних одиниць у текстах різних стильових жанрів сучасної французької мови.

6. Лексико-семантичні й дериваційні особливості французької мови в країнах Тропічної Африки.

7. Метафора в англомовному медіа тексті та особливості її перекладу.

8. Прагматичні функції ідіом на позначенні чеснот в англійській мові та їх відображення під час перекладу на українську мову.

9. Прагматичні функції ідіом на позначенні чеснот в англійській мові та їх відображення під час перекладу на українську мову.

10. Фразеологізми з компонентами «Rich» і «Poor» у сучасному англомовному дискурсі: зіставний аналіз (на матеріалі англомовних періодичних видань).

11. Лексико-граматична полісемія в системі англійської мови.

12. Лінгвокульторологічні аспекти у вивченні географічних назв у англійській мові.

13. Лінгвокульторологічні аспекти у вивченні географічних назв у німецькій мові.

14. Категорія просторових і часових уявлень та засоби її вираження (на матеріалах англомовних художніх текстів).

15. Характеристика концепту РОЗУМНИЙ ДІМ в англомовній картині світу.

16. Особливості функціонування культурного компоненту в англомовній правовій термінології.

17. Особливості використання абстрактних іменників в усному англійському мовленні.

18. Закономірності функціонування детермінологізованих термінів в англомовному дискурсі.

19. Стилістика офіційних британських документів.

20. Вербалізація понятійно-семантичної категорії роду в сучасній англійській мові: когнітивно-семантичний аспект.

21. Вербалізація інтероцептивних відчуттів людини в сучасній англійській мові.

22. Комунікативні тактики і стратегії вираження критики в англійській мові: лінгвокультурний аспект.

23. Термінологія митної справи в сучасній англійській мові.

24. Інновації в концептосфері CULTURE в сучасній англійській мові.

25. Лінгвопрагматичний потенціал комерційних гасел в англомовному Інтернет-дискурсі реклами.

26. Засоби актуалізації соціокультурних цінностей у британському та американському варіантах англійської мови.

27. Структурно-семантичні та прагматичні параметри мови бренду (на матеріалі англомовних брендів чаю).

28. Семантика каузативних дієслів у сучасній англійській мові.

29. Англійські фразеологічні одиниці біблійного походження та особливості їх перекладу українською мовою.

30. Лексико-семантичні особливості фразеологічних одиниць з ономастичним компонентом.

31. Взаємодія категорій темпоральності, аспектуальності та модальності в семантиці майбутнього часу (на матеріалі англійської та української мов) .

32. Особливості функціонування та перекладу англійських абревіатур засобами української мови (на матеріалі текстів науково-технічного спрямування).

33. Прагмалінгвістичний аспект категорії здивування.

34. Когнітивні та прагмасоціолінгвістичні аспекти динаміки концепту TREE.

35. Гендерний аспект концептосфери ДРУЖБА (на матеріалі англійської та української мов).

36. Гендерні особливості англомовного тексту журнального інтерв’ю.

37. Специфіка комунікативної поведінки американської ділової людини (гендерний аспект).

38. Концептуалізація подій та їх лексична репрезентація в новій лексиці сучасної англійської мови.

39. Комунікативні табу в англійській лінгвокультурній спільноті (на матеріалі британського кінематографу ХХІ ст.).

40. Лінгвокогнітивні моделі каламбуру в англомовних медійних заголовках.

41. Лінгвопрагматичні та жанрові характеристики тексту англомовного веб-браузеру.

42. Лінгвокультурна специфіка рекламного профілю компанії (на матеріалі американської автореклами.

43. Граматичні трансформації при перекладі текстів міжнародних договорів.

44. Структурно-семантичні особливості перекладу фразеологічних одиниць з компонентом на позначення грошей (на матеріалі економічних текстів сучасних англійської та німецької мов).