**ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ**

**З теоретичних ДИСЦИПЛІН ІНОЗЕМНОї МОВИ**

**ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»**

**на 2022-2023 н.р.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Способи перекладу фразеологізмів (на матеріалі англомовного комедійного серіалу “Теорія великого вибуху”). |
| 2. | Особливості перекладу дискурсу індустрії моди. |
| 3. | Лексичні особливості творення образу успішного працівника (на матеріалі англомовних резюме та супровідних листів). |
| 4. | Функціонування молодіжного сленгу в сучасному англомовному кінодискурсі. |
| 5. | Реалізація стратегії дискредитації в англомовному дипломатичному дискурсі. |
| 6. | Комунікативні особливості англомовних шантажних листів. |
| 7. | Репрезентація концепту CRIME в англомовному медійному дискурсі. |
| 8. | Функціонування оказіоналізмів у романі “Чарлі і шоколадна фабрика” Роальда Дала. |
| 9. | Семантичні неологізми у “Поттеріані” Джоан Роулінг: перекладознавчий аспект. |
| 10. | Функціонування палітри неологізмів періоду пандемії коронавірусної хвороби в англомовному медійному дискурсі. |
| 11. | Функціонування антиприслів’їв в англомовному мас-медійному дискурсі. |
| 12. | Функціональний потенціал евфемізмів в англомовному кінодискурсі. |
| 13. | Лінгвопрагматичні аспекти президентської політичної промови (на матеріалі промов Дональда Трампа). |
| 14. | Функціонування кольоративів у сучасному англомовному публіцистичному тексті. |
| 15. | Реалізація комунікативних стратегій і тактик в англомовному дискурсі ток-шоу. |
| 16. | Вербалізація образу сильної жінки в англомовній кінострічці. |
| 17. | Лінгвокультурні компоненти сучасного англомовного ділового листа. |
| 18. | Лінгвопрагматичні аспекти комунікативної поведінки бізнесменів в англомовному медійному інтерв’ю. |
| 19. | Молодіжний сленг в Інтернет-комунікації: структурні та типологічні аспекти аналізу. |
| 20. | Перцептивні фразеологізми в англомовному художньому дискурсі: структурно-семантичний аналіз. |
| 21. | Англомовна реклама косметичних засобів: структурно-семантичний аспект аналізу. |
| 22. | Англомовний казковий дискурс крізь призму лінгвокультурології. |
| 23. | Репрезентація концепту GLAMOUR в англомовному мас-медійному дискурсі. |
| 24. | Англомовна мотиваційна промова: структурний та прагматичний аспекти (на матеріалі відео-виступів організації “TED Talksˮ). |
| 25. | Вираження семантичного поля COVID-19 в англомовному телевізійному дискурсі. |
| 26. | Структура та функції заголовків новин у сучасній англомовній пресі. |
| 27. | Відображення мовної особистості екс-президента США Барака Обами крізь призму структурно-семантичного аналізу промов. |
| 28. | Стилістичний аспект аналізу сучасного англомовного пісенного дискурсу *(матеріал дослідження – за вибором здобувача ОС «Бакалавр»).* |
| 29. | Семантичні та прагматичні аспекти аналізу фразових дієслів (на матеріалі англомовних кіно текстів). |
| 30. | Репрезентація зовнішніх якостей та рис характеру людини у семантиці фразеологізмів-антропономінантів. |
| 31. | Функціональний діапазон ономатопеїчної лексики в англомовному рекламному дискурсі. |
| 32. | Особливості префіксального способу словотворення сучасної французької мови. |
| 33. | Стратегії перекладу рекламних гасел. |
| 34. | Інверсія як синтаксично-стилістичний засіб: особливості перекладу французькою мовою. |
| 35. | Специфіка перекладу сучасних французьких неологізмів. |
| 36. | Детермінативи сучасної французької мови та особливості їх перекладу. |
| 37. | Перекладацькі стратегії відтворення французьких слів-реалій. |
| 38. | Особливості перекладу експресивних фразеологічних одиниць сучасної французької мови. |
| 39. | Специфіка перекладу скорочень слів у суспільно-політичних текстах сучасної французької мови. |
| 40. | Лексико-синтаксичні й стилістичні засоби художнього стилю та особливості їх перекладу (на матеріалі казки А. де Сент-Екзюпері “Маленький принц”). |
| 41. | Проблеми перекладу неособових форм дієслів сучасної французької мови. |
| 42. | Засоби відтворення французьких каузативних конструкцій українською мовою. |
| 43. | Лексико-граматичні особливості французьких економічних текстів та засоби їх перекладу. |
| 44. | Явище гри слів у сучасній французькій мові та особливості його перекладу. |
| 45. | Мовні засоби репрезентації американського політичного блог-дискурсу. |
| 46. | Прагматичний аспект компліментарних висловлювань (на матеріалі англо-американської художньої літератури). |
| 47. | Функціональні характеристики англійських вигуків в різних типах дискурсу. |
| 48. | Особливості функціонування американського варіанту англійської мови. |
| 49. | Категоризація здорового способу життя в сучасній англійській мові. |
| 50. | Типи заперечень у сучасній англійській мові. |
| 51. | Продуктивні моделі словотвору у публіцистичному тексті. |
| 52. | Склад і способи творення складних слів у сучасній англійській мові. |
| 53. | Словотворчі функції дієслів з германськими дієслівними префіксами в англійській мові. |
| 54. | Семантико-комунікативна характеристика французьких запозичень у складі англійської мови. |
| 55. | Полісемія як лінгвістичне явище в сучасній англійській мові. |
| 56. | Тематичні особливості фразеологізмів в сучасній англійській мові. |
| 57. | Лексико-семантичні особливості наукового стилю в сучасній англійській мові. |
| 58. | Лінгвістичні особливості фразеологізмів у сучасній англійській мові. |
| 59. | Семантико-стилістичні особливості заголовків сучасного англомовного публіцистичного тексту, його функції, засоби формування та способи відтворення рідною мовою. |
| 60. | Функціонально-стилістичні аспекти перекладу молодіжного сленгу сучасної англійської мов. |
| 61. | [Абревіація як засіб номінації](https://dyplom.org.ua/index.php?name=Kurs2&op=viewfile&id=381). |
| 62. | [Американський молодіжний сленг](https://dyplom.org.ua/index.php?name=Kurs2&op=viewfile&id=383). |
| 63. | [Аналіз англійських фразеологізмів на позначення характеристик людської особистості](https://dyplom.org.ua/index.php?name=Kurs2&op=viewfile&id=385). |
| 64. | Стійкість фразеологічних одиниць у сучасній англійській мові. |
| 65. | Суфіксальні новоутворення в сучасній англійській мові. |
| 66. | Семантико-стилістичні особливості фразеологічних одиниць у сучасній англійській мові. |
| 67. | Прикметники оцінки у сучасній англійській мові. |
| 68. | Лінгвістичні особливості абревіацій як способу словотвору у сучасній англійській мові. |
| 69. | Омоніми у сучасній англійській мові. |
| 70. | Особливості запозичень англійської лексики. |
| 71. | Синонімія дієслів у сучасній англійській мові. |
| 72. | Лінгвопрагматичні особливості англомовного педагогічного дискурсу. |
| 73. | Засоби вираження ввічливості в сучасній англійській мові. |
| 74. | Нова лексика в аспекті соціальної диференціації. |
| 75. | Відтворення категорії модальності у перекладі з англійської мови на українську. |
| 76. | Відтворення категорії модальності у перекладі з німецької мови на українську. |
| 77. | Особливості перекладу IT термінів у сучасній англійській мові. |
| 78. | Структурні особливості фразеологізмів в англійській та українській мовах. |
| 79. | Взаємодія вербальних та невербальних засобів комунікації (на матеріалах англомовних художніх текстів). |
| 80. | Інверсія в англійській мові та способи перекладу речень з інверсією на українську мову. |
| 81. | Односкладні речення в українській мові та їх еквіваленти в англійській мові. |
| 82. | Категорія часу в англійській мові. |
| 83. | Ономасіологічний аналіз англійського словотвору. |
| 84. | Внутрішня форма англійських фразеологічних одиниць. |
| 85. | Безафіксальний словотвір в сучасній англійській мові. |
| 86. | Лексико-семантичний словотвір в англійській мові. |
| 87. | Семантичні відношення в корпусі англійських прислів’їв. |
| 88. | Особливості адаптації запозичень в англійській мові. |
| 89. | Лексико-семантичні особливості англійської мови Канади. |
| 90. | Особливості розвитку граматичної категорії іменника в англійській мові. |
| 91. | Способи перекладу термінів (на матеріалі англомовного технічного словника). |
| 92. | Оцінні прикметники в оригіналі та перекладі (на матеріалі сучасної англомовної прози). |
| 93. | Особливості застосування компресії та декомпресії при перекладі художнього тексту з української мови на англійську. |
| 94. | Особливості передачі фразеологізмів при перекладі художнього тексту з англійської мови на українську. |
| 95. | Особливості передачі звертань при перекладі художнього тексту з англійської мови на українську. |
| 96. | Кулінарні реалії в аспекті перекладу. |
| 97. | Граматичні трансформації при перекладі оповідань А. К. Дойла на українську мову. |
| 98. | Переклад власних назв в серіалі “Гра престолів” на українську мову. |
| 99. | Особливості перекладу термінів з компонентом “food” (на матеріалі електронних словників). |
| 100. | Особливості перекладу англійських фразеологізмів тематичної групи “дружба” у словнику. |
| 101. | Особливості передачі українських односкладних речень в англійському перекладі художнього тексту. |
| 102. | Особливості перекладу термінів з компонентом “design” (на матеріалі електронних словників). |
| 103. | Переклад табуйованої лексики у серіалі “Блудлива Каліфорнія” на українську мову. |
| 104. | Особливості перекладу культурно-маркованих слів privacy та private: словник і текст. |
| 105. | Використання кліше і штампів у англомовному діловому мовленні. |
| 106. | Види антонімів, що використовуються у англійських рекламних текстах. |
| 107. | Словотворчі парадигми у поезії Льюіса Керола. |
| 108. | Порівняння лексичних засобів передачі кольорів у англійській та українській мовах. |
| 109. | Емоційна та оцінна функції прикметників на позначення рис обличчя. |
| 110. | Прикметникова синонімія у поезії Волта Вітмена. |
| 111. | Диференціація багатозначності слова і омонімії в сучасній англійській мові. |
| 112. | Аксіологічні особливості прикметників у творчості Емілі Дікінсон. |
| 113. | Емоційна та оцінна функції прикметників у описах природи в поезії В.Вордсворта. |
| 114. | Спрямованість аксіологічної оцінки як один з видів кваліфікації об’єктів у балладі Р.Сауті “Бейхемський бій”. |
| 115. | Оцінність як компонент лексичного значення у поезії Роберта Фроста. |
| 116. | Прикметникова синонімія і антонімія у поезії П. Б. Шеллі. |
| 117. | Відображення системності уявлень людини про навколишню дійсність у парадигматиці лексики. |
| 118. | Види синонімів, що використовуються у англійських рекламних текстах. |
| 119. | Неологізми та оказіоналізми в сучасному англійському медіа-дискурсі Блендінг як продуктивний спосіб словотворення в сучасномуанглійському інтернет-дискурсі. |
| 120. | Лінгвокогнітивні механізми функціонування фразеологізмів з компонентом “head”. |
| 121. | Пародія на Різдво у романі Т. Пратчетта “Hogfather”: лінгвокультурний аспект. |
| 122. | Семантичне поле “освіта” у сучасній англійській мові (на матеріалі тезаурусів). |
| 123. | Поведінка та звички людини крізь призму фразеології (на матеріалі одномовних словників). |
| 124. | Функції метафори у романі Ф. С. Фітцджеральда “The Great Gatsby”. |
| 125. | Стилістичні особливості роману О. Уайльда “The Portrait of Dorian Gray”. |
| 126. | Лінгвостилістичні параметри використання алюзії в британському радіо шоу “Cabin Pressure”. |
| 127. | Взаємодія слів та зображень в англомовних дитячих книжках: мультимодальний ракурс. |
| 128. | Ідіоматика роману У. С. Моема “Театр”. |