**ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ**

**З теоретичних ДИСЦИПЛІН ІНОЗЕМНОї МОВИ**

**ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»**

**на 2021-2022 н.р.**

1. Функціонування палітри неологізмів періоду пандемії коронавірусної хвороби в англомовному медійному дискурсі.
2. Комунікативні особливості англомовних шантажних листів.
3. Лексичні особливості творення образу успішного працівника (на матеріалі англомовних резюме та супровідних листів).
4. Функціонування молодіжного сленгу в сучасному англомовному кінодискурсі.
5. Реалізація стратегії дискредитації а англомовному дипломатичному дискурсі.
6. Репрезентація концепту CRIME в англомовному медійному дискурсі.
7. Функціонування оказіоналізмів у романі “Чарлі і шоколадна фабрика” Роальда Дала.
8. Семантичні неологізми у “Поттеріані” Джоан Роулінг: перекладознавчий аспект.
9. Особливості перекладу дискурсу індустрії моди.

10. Способи перекладу фразеологізмів (на матеріалі англомовного комедійного серіалу “Теорія великого вибуху”).

11. Функціонування антиприслів’їв в англомовному мас-медійному дискурсі.

12. Функціональний потенціал евфемізмів в англомовному кінодискурсі.

13. Лінгвопрагматичні аспекти президентської політичної промови (на матеріалі промов Дональда Трампа).

14. Функціонування кольоративів у сучасному англомовному публіцистичному тексті.

15. Реалізація комунікативних стратегій і тактик в англомовному дискурсі ток-шоу.

16. Вербалізація образу сильної жінки в англомовній кінострічці.

17. Лінгвокультурні компоненти сучасного англомовного ділового листа.

18. Лінгвопрагматичні аспекти комунікативної поведінки бізнесменів в англомовному медійному інтерв’ю.

19. Молодіжний сленг в Інтернет-комунікації: структурні та типологічні аспекти аналізу.

20. Репрезентація концепту GLAMOUR в англомовному мас-медійному дискурсі.

21. Перцептивні фразеологізми в англомовному художньому дискурсі: структурно-семантичний аналіз.

22. Англомовна реклама косметичних засобів: структурно-семантичний аспект аналізу.

23. Англомовний казковий дискурс крізь призму лінгвокультурології.

24. Англомовна мотиваційна промова: структурний та прагматичний аспекти (на матеріалі відео-виступів організації “TED Talksˮ).

25. Вираження семантичного поля COVID-19 в англомовному телевізійному дискурсі.

26. Структура та функції заголовків новин у сучасній англомовній пресі.

27. Відображення мовної особистості екс-президента США Барака Обами крізь призму структурно-семантичного аналізу промов.

28. Стилістичний аспект аналізу сучасного англомовного пісенного дискурсу *(матеріал дослідження – за вибором здобувача ОС «Бакалавр»).*

29. Семантичні та прагматичні аспекти аналізу фразових дієслів (на матеріалі англомовних кіно текстів).

30. Репрезентація зовнішніх якостей та рис характеру людини у семантиці фразеологізмів-антропономінантів.

31. Функціональний діапазон ономатопеїчної лексики в англомовному рекламному дискурсі.

32. Особливості префіксального способу словотворення сучасної французької мови.

33. Стратегії перекладу рекламних гасел.

34. Інверсія як синтаксично-стилістичний засіб: особливості перекладу французькою мовою.

35. Специфіка перекладу сучасних французьких неологізмів.

36. Детермінативи сучасної французької мови та особливості їх перекладу.

37. Перекладацькі стратегії відтворення французьких слів-реалій.

38. Особливості перекладу експресивних фразеологічних одиниць сучасної французької мови.

39. Специфіка перекладу скорочень слів у суспільно-політичних текстах сучасної французької мови.

40. Лексико-синтаксичні й стилістичні засоби художнього стилю та особливості їх перекладу (на матеріалі казки А. де Сент-Екзюпері “Маленький принц”).

41. Проблеми перекладу неособових форм дієслів сучасної французької мови.

42. Засоби відтворення французьких каузативних конструкцій українською мовою.

43. Лексико-граматичні особливості французьких економічних текстів та засоби їх перекладу.

43. Явище гри слів у сучасній французькій мові та особливості його перекладу.

45. Мовні засоби репрезентації американського політичного блог-дискурсу.

46. Прагматичний аспект компліментарних висловлювань (на матеріалі англо-американської художньої літератури).

47. Функціональні характеристики англійських вигуків в різних типах дискурсу.

48. Особливості функціонування американського варіанту англійської мови.

49. Категоризація здорового способу життя в сучасній англійській мові.

50. Типи заперечень у сучасній англійській мові.

51. Продуктивні моделі словотвору у публіцистичному тексті.

52. Склад і способи творення складних слів у сучасній англійській мові.

53. Словотворчі функції дієслів з германськими дієслівними префіксами в англійській мові.

54. Семантико-комунікативна характеристика французьких запозичень у складі англійської мови.

55. Полісемія як лінгвістичне явище в сучасній англійській мові.

56. Тематичні особливості фразеологізмів в сучасній англійській мові.

57. Лексико-семантичні особливості наукового стилю в сучасній англійській мові.

58. Лінгвістичні особливості фразеологізмів у сучасній англійській мові.

59. Семантико-стилістичні особливості заголовків сучасного англомовного публіцистичного тексту, його функції, засоби формування та способи відтворення рідною мовою.

60. Функціонально-стилістичні аспекти перекладу молодіжного сленгу сучасної англійської мов.

61. [Абревіація як засіб номінації](https://dyplom.org.ua/index.php?name=Kurs2&op=viewfile&id=381).

62. [Американський молодіжний сленг](https://dyplom.org.ua/index.php?name=Kurs2&op=viewfile&id=383).

63. [Аналіз англійських фразеологізмів на позначення характеристик людської особистості](https://dyplom.org.ua/index.php?name=Kurs2&op=viewfile&id=385).

64. Стійкість фразеологічних одиниць у сучасній англійській мові.

65. Суфіксальні новоутворення в сучасній англійській мові.

66. Семантико-стилістичні особливості фразеологічних одиниць у сучасній англійській мові.

67. Особливості запозичень англійської лексики.

68. Лінгвістичні особливості абревіацій як способу словотвору у сучасній англійській мові.

69. Омоніми у сучасній англійській мові.

70. Прикметники оцінки у сучасній англійській мові.

71. Синонімія дієслів у сучасній англійській мові.

72. Лінгвопрагматичні особливості англомовного педагогічного дискурсу.

73. Засоби вираження ввічливості в сучасній англійській мові.

74. Нова лексика в аспекті соціальної диференціації.

75. Відтворення категорії модальності у перекладі з англійської мови на українську.

76. Відтворення категорії модальності у перекладі з німецької мови на українську.

77. Особливості перекладу IT термінів у сучасній англійській мові.

78. Структурні особливості фразеологізмів в англійській та українській мовах.

79. Взаємодія вербальних та невербальних засобів комунікації (на матеріалах англомовних художніх текстів).

80. Інверсія в англійській мові та способи перекладу речень з інверсією на українську мову.

81. Односкладні речення в українській мові та їх еквіваленти в англійській мові.

82. Категорія часу в англійській мові.

83. Ономасіологічний аналіз англійського словотвору.

84. Внутрішня форма англійських фразеологічних одиниць.

85. Безафіксальний словотвір в сучасній англійській мові.

86. Лексико-семантичний словотвір в англійській мові.

87. Семантичні відношення в корпусі англійських прислів’їв.

88. Особливості адаптації запозичень в англійській мові.

89. Лексико-семантичні особливості англійської мови Канади.

90. Особливості розвитку граматичної категорії іменника в англійській мові.

91. Способи перекладу термінів (на матеріалі англомовного технічного словника).

92. Оцінні прикметники в оригіналі та перекладі (на матеріалі сучасної англомовної прози).

93. Особливості застосування компресії та декомпресії при перекладі художнього тексту з української мови на англійську.

94. Особливості передачі фразеологізмів при перекладі художнього тексту з англійської мови на українську.

95. Особливості передачі звертань при перекладі художнього тексту з англійської мови на українську.

96. Кулінарні реалії в аспекті перекладу.

97. Граматичні трансформації при перекладі оповідань А. К. Дойла на українську мову.

98. Переклад власних назв в серіалі “Гра престолів” на українську мову.

99. Особливості перекладу термінів з компонентом “food” (на матеріалі електронних словників).

100. Особливості перекладу англійських фразеологізмів тематичної групи “дружба” у словнику.

101. Особливості передачі українських односкладних речень в англійському перекладі художнього тексту.

102. Особливості перекладу термінів з компонентом “design” (на матеріалі електронних словників).

103. Переклад табуйованої лексики у серіалі “Блудлива Каліфорнія” на українську мову.

104. Особливості перекладу культурно-маркованих слів privacy та private: словник і текст.

105. Використання кліше і штампів у англомовному діловому мовленні.

106. Види антонімів, що використовуються у англійських рекламних текстах.

107. Словотворчі парадигми у поезії Льюіса Керола.

108. Порівняння лексичних засобів передачі кольорів у англійській та українській мовах.

109. Емоційна та оцінна функції прикметників на позначення рис обличчя.

110. Прикметникова синонімія у поезії Волта Вітмена.

111. Диференціація багатозначності слова і омонімії в сучасній англійській мові.

112. Аксіологічні особливості прикметників у творчості Емілі Дікінсон

113. Емоційна та оцінна функції прикметників у описах природи в поезії В.Вордсворта.

114. Спрямованість аксіологічної оцінки як один з видів кваліфікації об’єктів у балладі Р.Сауті “Бейхемський бій”.

115. Оцінність як компонент лексичного значення у поезії Роберта Фроста.

116. Прикметникова синонімія і антонімія у поезії П. Б. Шеллі.

117. Відображення системності уявлень людини про навколишню дійсність у парадигматиці лексики.

118. Види синонімів, що використовуються у англійських рекламних текстах.

119. Неологізми та оказіоналізми в сучасному англійському медіа-дискурсі Блендінг як продуктивний спосіб словотворення в сучасномуанглійському інтернет-дискурсі.

120. Лінгвокогнітивні механізми функціонування фразеологізмів з компонентом “head”.

121. Ідіоматика роману У. С. Моема “Театр”.

122. Семантичне поле “освіта” у сучасній англійській мові (на матеріалі тезаурусів).

123. Поведінка та звички людини крізь призму фразеології (на матеріалі одномовних словників).

124. Функції метафори у романі Ф. С. Фітцджеральда “The Great Gatsby”.

125. Стилістичні особливості роману О. Уайльда “The Portrait of Dorian Gray”.

126. Лінгвостилістичні параметри використання алюзії в британському радіо шоу “Cabin Pressure”.

127. Взаємодія слів та зображень в англомовних дитячих книжках: мультимодальний ракурс.

128. Пародія на Різдво у романі Т. Пратчетта “Hogfather”: лінгвокультурний аспект.