**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ**

**Факультет іноземних мов**

**Кафедра теорії та практики іноземних мов**

**Рибак Тетяна Іванівна**

**ЗАСОБИ АКТУАЛІЗАЦІЇ ЕГОЇЗМУ КОМУНІКАНТІВ (НА МАТЕРІАЛІ СУЧАСНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ ХУДОЖНЬОЇ ПРОЗИ)**

 Спеціальність 035.041 Філологія. Германські мови та літератури

(переклад включно), перша – англійська

**РЕФЕРАТ**

на

випускну кваліфікаційну роботу

за освітньою програмою

«Філологія. Германські мови та літератури

(переклад включно), перша – англійська»

**Умань – 2023**

**Магістерською роботою є рукопис.**

Роботу виконано в Уманському державному педагогічному університеті

імені Павла Тичини.

**НАУКОВИЙ КЕРІВНИК:** канд. філол. наук, професор Цимбал Н. А.

**РЕЦЕНЗЕНТ:** канд. філол. наук, доцент Сушкевич О. В.

Захист відбудеться 25.12.2023р. о 12.00 на засіданні ЕК факультету іноземних мов.

З роботою можна ознайомитись на кафедрі теорії та практики іноземних мов, за адресою: 20308, м. Умань вул. Садова, 28, ауд. № 405.

**ЗМІСТ**

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ...................................................................3

ВСТУП......................................................................................................................4

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕГОЇЗМУ КОМУНІКАНТІВ………………………………………………………………..8

1.1.Лінгвістичні засади дослідження егоїзму.......................................................8

1.2.Соціальні аспекти егоїстично мотивованої поведінки комуніканта............................................................................................................14

1.3.Методика дослідження лінгвальних та паралінгвальних засобів актуалізації егоїзму комунікантів........................................................................20

РОЗДІЛ 2. ЛІНГВАЛЬНІ ТА ПАРАЛІНГВАЛЬНІ ЗАСОБИ АКТУАЛІЗАЦІЇ ЕГОЇЗМУ КОМУНІКАНТІВ................................................................................28

2.1. Лінгвальні засоби репрезентації егоїстичності…………………………28

2.2. Невербальна поведінка комуніканта-егоїста……………………………53

2.3. Взаємодія вербальних і невербальних засобів актуалізації егоїзму в англомовному художньому дискурсі..................................................................67

ВИСНОВКИ...........................................................................................................71

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ…………….……..........................74

СПИСОК ЛЕКСИКОГРАФІЧНИХ ДЖЕРЕЛ………..………..........................79

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ….............................80

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

Становлення антропологічної лінгвістики свідчить про зміщення фокусу лінгвістичних досліджень в напрямку від «мова в людині» до «людина в мові». Людина стає центральною фігурою мови і головною дійовою особою світу, про який вона говорить. Людина живе не лише у матеріальному світі і не лише у світі соціальному, вона знаходиться під владою конкретної мови, як засобу вираження [47, с. 109].

Лінгвісти досліджують багатоаспектність людського буття і його відображення у мові. Вивчення комунікативних дій людини в конкретних умовах їх реалізації уможливлює комунікативно-прагматичний напрям лінгвістики (Ф.С. Бацевич, М.В. Жуйкова, І.М. Колегаєва, Е.К. Коляда, І. І. Морозова, Г. Г. Почепцов, Г.Л.  Прокофьєв, О.О. Селіванова та ін.).

 Досліджується не лише мова і мовлення, а й мовленнєва поведінка людини, мовна особистість та проблеми її формування: дискурс акцентуйованих мовних особистостей [43]; жартівник як комунікативна особистість; вербальні та невербальні аспекти дискурсивної поведінки обманника [55]. Поєднання суто лінгвістичних і психологічних аспектів у дослідженнях мовної особистості цілком природні, оскільки мовна особистість є мовним віддзеркаленням особистості в її традиційному психологічному сенсі.

Зміни у політичному, економічному й духовному житті суспільства викликають радикальні зрушення у ціннісних орієнтаціях і вчинках людей, провокують зростання егоїстичної тенденції особистості. Саме ці обставини диктують необхідність всебічного дослідження егоїстичної спрямованості особистості. Егоїзму присвячено ряд філософських, психологічних студій і лише фрагментарні лінгвістичні розвідки. Зокрема, С.В. Лєскіна досліджувала презентацію концепту ЕГОЇЗМ англійськими пейоративними фразеологізмами; лінгвіст Ж.Б. Черська вивчала системноквантитативні аспекти функціонування прикметників зі значеннями «егоїстичний»–«альтруїстичний» в німецькомовній картині світу [58]. Проте поза увагою дослідників залишаються лінгвальні і паралінгвальні засоби спілкування, якими послуговуються комуніканти-егоїсти.

**Актуальність** дослідження зумовлена спрямованістю сучасної лінгвістики на вивчення особливостей мовленнєвої поведінки мовців крізь призму емоційних станів, прагматичних намірів та комунікативних потреб. Важливим є звернення до питань, пов’язаних із багатоаспектним вивченням сутності егоїста як суб’єкта мовлення.

**Мета** дослідження полягає у виявленні та систематизації лінгвальних та паралінгвальних засобів актуалізації егоїзму комунікантів у сучасному англомовному художньому дискурсі.

Досягнення поставленої мети зумовило потребу розв’язання таких **завдань:**

1.Окреслити методику дослідження лінгвальних і паралінгвальних засобів репрезентації егоїстичної поведінки комуніканта в англомовному художньому дискурсі.

2.Виокремити лексичні одиниці на позначення егоїзму в сучасній англійській мові й змоделювати однойменне лексико-семантичне поле, конституенти якого є маркерами егоїстичності в англомовному художньому дискурсі.

3.Розкрити основні синтаксичні особливості висловлень комуніканта-егоїста.

4.Проаналізувати стилістичні особливості висловлень комуніканта-егоїста.

5.Виявити невербальні компоненти комунікації, які супроводжують мовлення егоїста.

**Об’єктом** дослідження є англомовний художній дискурс, який містить висловлення комунікантів-егоїстів.

**Предмет** вивчення – лінгвальні та паралінгвальні засоби актуалізації егоїзму комунікантів в англомовному художньому дискурсі.

**Матеріалом** дослідження слугували художні твори британських та американських авторів ХХ–ХХІ ст., із яких методом суцільної вибірки було дібрано 1528 висловлень комунікантів-егоїстів.

Для досягнення мети і розв’язання поставлених завдань у роботі було використано такі **методи** дослідження:

–описовий;

–аналіз словникових дефініцій;

– компонентний аналіз;

–лексико-семантичний аналіз;

–дистрибутивний аналіз;

–контекстуальний аналіз;

–дискурсивний аналіз;

–кількісні підрахунки.

**Теоретична** значущість одержаних результатів визначається тим, що розкриття структурно-семантичних і комунікативно-прагматичних особливостей висловлень комуніканта-егоїста є певним внеском у розвиток теорії мовленнєвої комунікації й прагмалінгвістики. Вивчення лексичних одиниць на позначення егоїстичності доповнює теорію номінації. Дослідження невербальної поведінки комуніканта-егоїста поглиблює знання про функціональний потенціал невербальних компонентів комунікації. Основні положення та висновки магістерського дослідження розвивають теорію егоцентричного дискурсу.

**Практична** цінність основних положень дослідження й отриманих результатів полягає в можливості їх використання у навчальній роботі ЗВО, зокрема у викладанні таких нормативних курсів, «Теоретична граматика» (розділ «Комунікативні типи речень»), «Лексикологія» (розділ «Лексичне значення слова»), «Стилістика» (розділи «Стилістична лексикологія», «Стилістика тексту»), «Загальне мовознавство» (розділ «Мова й невербальні засоби спілкування») та під час розроблення спецкурсів із прагмалінгвістики, дискурсології, теорії комунікації, конфліктології; у навчально-методичній роботі під час підготовки навчальних і методичних посібників із досліджуваної проблеми; у наукових роботах студентів.

**Апробація результатів дослідження.** Основні результати дослідження обговорювалися на засіданнях кафедри теорії та практики іноземних мов Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, Лабораторії лінгвокультурології та зіставної лінгвістики, зібраннях студентської проблемної групи «Сучасні тенденції розвитку лексикології англійської мови» та обговорювалися на Міжнародній науковій Інтернет-конференції “Актуальні проблеми прикладної лінгвістики” (м. Умань, 2022 р.), V Всеукраїнській студентській науково-практичній Інтернет-конференції «Сучасні філологічні дослідження: традиції та інновації» (м. Умань, 2023 р.), Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції “Актуальні проблеми лінгвістики та лінгводидактики” (м. Умань, 2023 р.), І та ІІ науково-методичних семінарах «Проблеми романо-германської філології та іншомовної лінгвометодики у ціннісних вимірах сьогодення» (м. Умань, 2022 р., 2023 р.), звітних науково-практичних конференціях викладачів, аспірантів, магістрантів та студентів Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (м. Умань, 2022 р., 2023 р.).

 **Публікації.** Основні положення та результати дослідження відображені в 3 наукових публікаціях автора:

1. Рибак Тетяна Лексичні засоби вираження егоїзму в англійському художньому тексті. *Проблеми романо-германської філології та іншомовної лінгвометодики у ціннісних вимірах сьогодення*: збірник тез доповідей І науково-методичного семінару (Умань, 23 листопада 2022). Умань, 2022. С.71-75.
2. Рибак Тетяна Лексеми на позначення комунікантів-егоїстів в англійській мові. *Актуальні проблеми прикладної лінгвістики: матеріали:* збірник тез доповідей Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Умань, 2022). Умань : ВПЦ «Візаві», 2022. С.65-69.
3. Рибак Тетяна Взаємодія вербальних і невербальних засобів вираження егоїзму в англомовному художньому дискурсі *Актуальні проблеми лінгвістики та лінгводидактики*: збірник наукових праць студентів-філологів. Вип. 21. Умань : ВПЦ «Візаві», 2023. С. 88-92.

**Обсяг і структура дослідження.** Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та списку джерел ілюстративного матеріалу. Загальний обсяг роботи разом із бібліографією становить 85 сторінок.

**ВИСНОВКИ**

Феномен егоїзму багатофункціональний і полісемічний. У філософії егоїзм розглядають як рису характеру й життєвий принцип, відповідно до якого задоволення особистих потреб людини – це найвище благо, а тому кожен прагне максимально вдовольнити лише свої інтереси, за необхідності навіть порушуючи інтереси інших людей. Егоїзм – суто суспільне, соціальне явище, він народжується і живе тільки у суспільстві, у системі «людина – людина», поза суспільством існування егоїзму неможливе, оскільки виникає він лише у зв’язку з іншими людьми при реалізації корисних інтересів.

З точки зору психології, егоїзм трактують як негативну ціннісну орієнтацію особистості, яка виявляється у свідомому, корисливому протиставленні особистих інтересів і потреб інтересам інших людей і суспільству в цілому. Егоїзму притаманні такі характеристики: 1) надмірна індивідуалістична орієнтація; 2) нехтування інтересами, почуттями, гідністю, значущістю інших людей; 3) свобода від будь-яких обов’язків перед іншими; 4) прагнення до володіння; 5) цілеспрямованість; 6) конфліктність; 7) несправедливість; 8) деструктивність.

Егоїзм як ціннісна орієнтація людини характеризується переважанням корисливих потреб по відношенню до інтересів інших людей. Цінність завжди пов’язана з оцінкою. Егоїзм належить до групи раціональних оцінок, а саме до розряду утилітарних, оскільки вони відображають направленість на досягнення власних цілей і прагнення діставати з усього безпосередню матеріальну вигоду. Егоїзм як негативна духовно-моральна якість особистості, яка виражається як себелюбство, турбота про задоволення лише своїх потреб, є крайньою формою прояву самості. Людська природа і самість людини знаходять своє відображення в різноманітних термінах, що виражаються в мові, наприклад: *character, ego, I, identity, human, human being, individuality, nature, person, personality, self, temperament.*

Самість семантично багаторівнева і представлена елементами морфологічного, лексичного й синтаксичного мовних рівнів. Егоїзм розглядають як один із феноменів деструктивної форми взаємодії. Усілякі прояви егоїзму є конфліктогенами, бо егоїст, зазвичай за рахунок інших, домагається чогось для себе, і ця несправедливість слугує підґрунтям для конфліктів. Руйнацію стосунків спричиняють такі характерологічні особливості егоїстів, як нехтування обов’язками, нормами моралі і закону; виправдання обману, агресивних форм поведінки; приписування оточенню заздрості, егоїзму, цинізму, зрадливості.

Методологія дослідження лінгвальних та паралінгвальних засобів актуалізації егоїзму комунікантів передбачає шість етапів: 1) виявлення номінативних одиниць на позначення поняття «егоїзм» у сучасній англійській мові; 2) вивчення семантичних, синтаксичних і стилістичних особливостей егоїстичних висловлень; 3) дослідження прагматичних особливостей егоїстичних висловлень; 4) розкриття функціонального потенціалу невербальних компонентів комунікації на позначення егоїзму; 5) дослідження кореляцій між невербальними і вербальними знаковими одиницями репрезентації егоїстичної поведінки комуніканта; 6) виявлення стратегій і тактик, якими послуговується комунікант-егоїст.

Для позначення поняття «егоїзм» слугують конституенти однойменного лексико-семантичного поля, яке складається з ядра, центральної, медіальної і периферійної зон. Ядро поля має дифузний характер і містить такі семи: “*being centered in or preoccupied with ones*elf”, “*confident of one’s own strength or powers*”, “*having an excessively favorable opinion of oneself*”, “*indifferent to the well-being of others*”, “*showing or expressing contempt or disdain*”, “*excessively proud of or concerned about one’s own appearance, qualities, achievements, etc*.”, “*characterized by boasting*”, “*characterized by boldness, impertinence, or effrontery*”, “*inclined to rule arbitrarily or despotically*”, “*showy without taste*”.

До складу лексикосемантичного поля входять частиномовні мікрополя, які накладаються одне на одне і мають єдину ядерно-периферійну структуру. Конституенти поля є маркерами егоїстичності в англомовному художньому дискурсі.

Висловлення комуніканта-егоїста представлені одинадцятьма синтаксичними моделями, які відображають різні типи речень за комунікативною метою. Характерними виступають «Я-висловлення», оскільки особовий займенник «Я» виступає носієм поняття егоцентризму. Комуніканти-егоїсти широко використовують такі стилістичні засоби, як повтор, градація, парцеляція, гіпербола, епітет, буквалізм, риторичні запитання, питання-перепити, метафора, метонімія і порівняння. Усі вони слугують засобом інтенсифікації зарозумілої і пихатої поведінки комуніканта-егоїста.

Для учасників спілкування має значення не лише лексика, якою послуговується мовець, а й його тембр голосу, жести, міміка, зовнішність, постава, тактильна поведінка, ставлення до простору і часу. В англомовному художньому дискурсі наявні номінації невербальних засобів, які репрезентують егоїстичну поведінку комуніканта. Найбільш уживаними зпоміж них є номінації виразу обличчя і зорової поведінки комунікантаегоїста, які становлять 43% від усіх проаналізованих номінацій НВК.

Здійснений у роботі аналіз лінгвальних і паралінгвальних засобів актуалізації егоїзму комунікантів відкриває перспективи для подальших досліджень феномену егоїзму в лінгвокогнітивному та соціолінгвістичному аспектах